



# Mit der gridscale Cloud zum Verkaufserfolg

Unsere Lösung für eCommerce

# Wer wir sind

## GRIDSCALE GMBH

- Gründung 09 / 2014
- Unternehmenssitz Köln
- Internationales Team
- Moderne Arbeitsphilosophie

## CLOUD PORTFOLIO

- gridscale Public IaaS
- gridscale Public PaaS
- Managed Kubernetes
- Managed Public Cloud
- gridscale Reseller-Lösung
- gridscale Hybrid Core



### UNSER ZIEL

»gridscale steht für innovative und intuitive Cloud-Technologie. Mit rund 100 Mitarbeitern arbeiten wir jeden Tag daran, die Cloud für den europäischen Mittelstand sicherer, einfacher und zuverlässiger zu machen.«

Henrik Hasenkamp, CEO der gridscale GmbH

### UNSERE KUNDEN

» Die gute Unterstützung und die proaktive Vorgehensweise sind für uns zentrale Kriterien bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern. Das ist für einen Betreiber von mehreren Onlineshops mit mehr als 30 Servern in der Infrastruktur sehr wichtig.«

Frederic Worm, Leiter Shop-Technology der Hirmer GmbH & Co. KG

# Das hören wir von eCommerce-Anbietern

Wichtige Fragen bei der Auswahl eines Cloud-Dienstleisters

»Eine Sekunde Ladezeit kostet 16% Kundenzufriedenheit! Wie realisiere ich die besten Ladezeiten in meinem Shop?«

»Auf welche Art des Hosting sollte ich setzen und wie wird meine Infrastruktur mit Schwankungen und hohen Lastspitzen meiner Kampagnen fertig?«

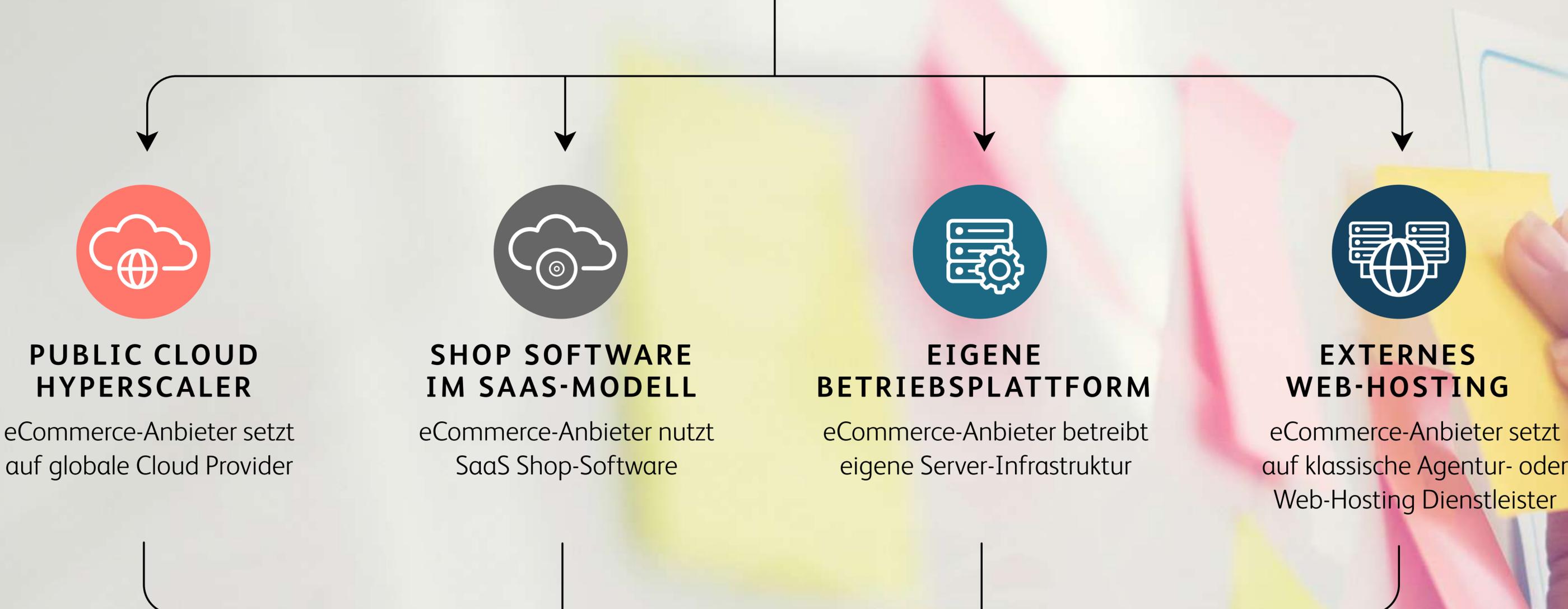
»Wie ist mein Shop vor Cyberangriffen geschützt und wie stelle ich den Datenschutz für meine Kunden sicher?«

»Wird meine Shop-Software unterstützt, kann ich meine Warenwirtschaft anbinden und wie sind Service und Support geregelt?«

»Wie kann ich meine Investitionen und Kosten minimieren ohne auf Leistung zu verzichten?«

»Verfügbarkeit und User Experience sind erfolgskritisch. Wer garantiert mir 100% Performance und Ausfallsicherheit?«

# Bisherige Ansätze



# Fortschritt oder Sackgasse?

## PUBLIC CLOUD HYPERSCALER

- Einarbeitung, Schulungsaufwand und Spezialkenntnisse notwendig
- Begrenzte Transparenz & Kontrolle über Kostenentwicklung
- Service & Support ohne Individualität und persönliche Ansprechpartner
- Eingeschränkte Konformität mit DSGVO & Compliance-Vorschriften
- Risiken durch Vendor-Lock-In und unklarem Datenverbleib

## SHOP SOFTWARE IM SAAS-MODELL

- Vollständiger Vendor-Lock-In & hohe Abhängigkeiten von SaaS-Anbieter
- Provisionszahlungen an den SaaS-Anbieter mit jeder Bestellung
- Eingeschränkte Integration mit eigener IT und Warenwirtschaft
- Begrenztes Feature-Set einer »All-in-One«-Software
- Schlechte Anpassbarkeit an individuelle Anforderungen und eigenes CI

## EIGENE BETRIEBSPLATTFORM

- Hohe Vorabinvestitionen und laufende Betriebsaufwände
- Vorhaltung von Kapazitäten für periodische Lastspitzen
- Orchestrierung Technologie-Mix in Eigenregie erforderlich
- Sprungfixe Kosten im Wachstumsprozess statt flexibles PAYG
- Ausfallrisiken durch begrenzte RZ-Ausstattung & Betriebsexpertise

## EXTERNEN WEB-HOSTING

- Überwiegend Angebote »von der Stange« statt flexibles PAYG
- Kostenrisiko durch überdimensionierte Sizings für Peak Traffic
- Hochverfügbarkeitskonzepte nur aufwändig realisierbar
- Notwendiges Software-Management durch eCommerce-Anbieter
- Beschränkungen bei DevOps-Szenarien und agilem Deployment

# Innovatives IaaS & PaaS

Cloud Hosting für eCommerce – beste Performance & User Experience



Maximale Power und Agilität im Online-Handel. Wir unterstützen Shopbetreiber mit einer innovativen, autoskalierenden Cloud-Plattform, Experten-Support auf Augenhöhe und einem nutzungsabhängigen Pay-As-You-Go.

**Für mehr Umsatz und Erfolg – und eine perfekte Conversion Rate im eCommerce Business.**

# Kosten, Zeit und Nerven sparen

Die Public Cloud von gridscale

**Autoskalierung in Echtzeit:** Beste Performance und Verfügbarkeit durch Predictive Maintenance

**Vollständiges Pay-per-Use:** Maximale Kundenflexibilität und Kostenoptimierung

**Deutsche TIER-3 Rechenzentren:** Zertifizierter und DSGVO-konformer Datenschutz

**Problemlose Integration:** Offene Schnittstellen für Warenwirtschaft und interne IT-Systeme

**Intuitive UX:** Einfache Konfigurationen via Drag & Drop und standardisierte, moderne RESTful API

**Servicegrad:** Vollständig gemanagte Dienste, PaaS Features und Experten-Support auf Augenhöhe

**Kein Vendor Lock-In:** Kein Schulungsaufwand, kein Mindestkontingent, keine Vertragsbindung

**New Generation eCommerce:** Partizipation an Innovation und Weiterentwicklung auf der Cloud-Plattform

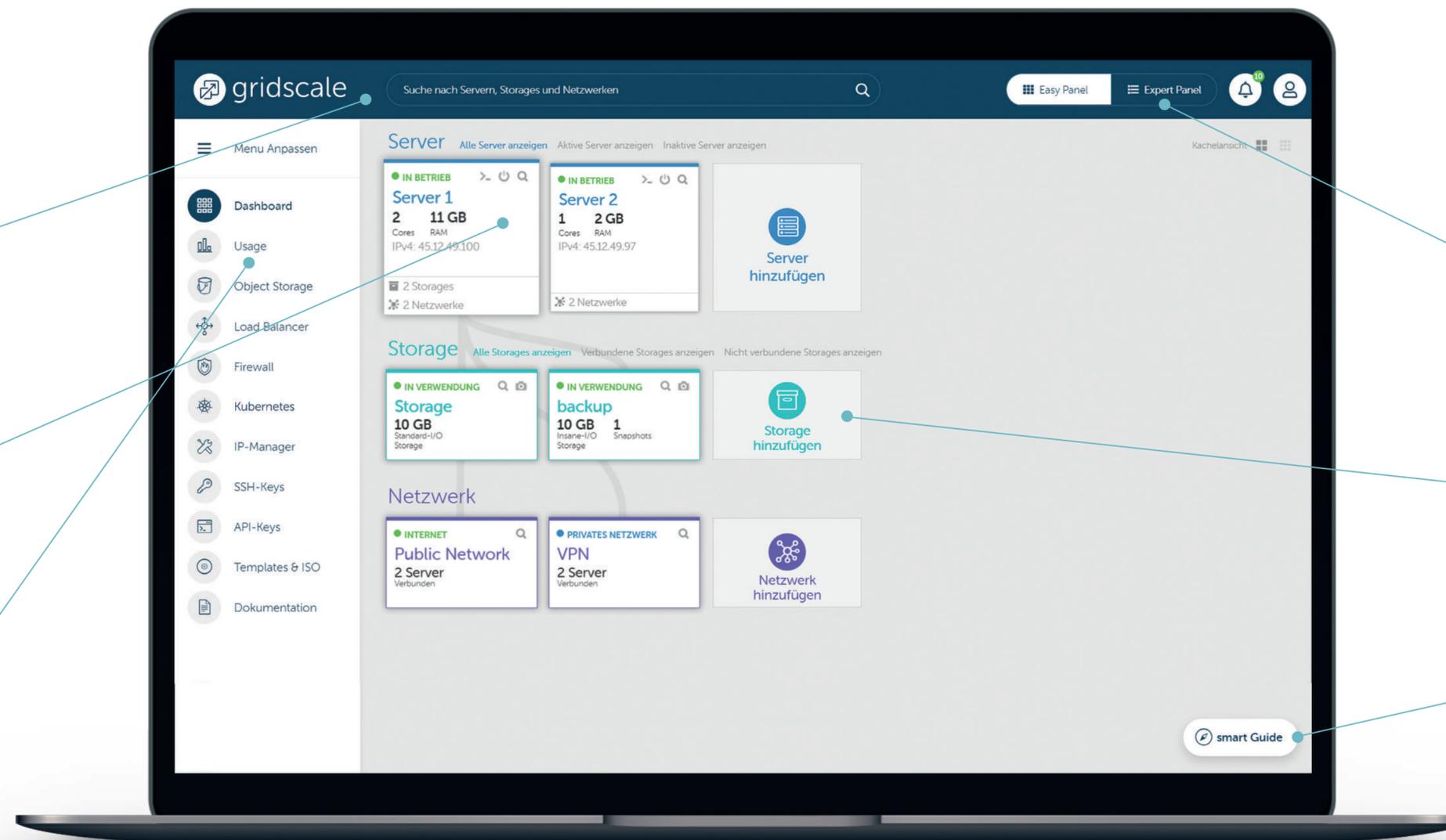
# gridscale Public Cloud: Easy Panel

Cloud-Konfiguration per Mausklick – intuitiv & kinderleicht

**White Label Option:**  
Look & Feel im Partner-  
oder Unternehmens-CI

Einrichtung beliebiger  
Cloud-Infrastrukturen per  
**Drag & Drop**

**Alles unter Kontrolle:**  
Ressourcenverbrauch  
und Kostenverlauf



**Expert Panel:**  
Erweiterte Funktionen  
für komplexe Set-Ups

**Sizing & Skalierbarkeit**  
in Sekundenschnelle und  
ohne Ausfallzeiten

**Interaktiver Smart Guide:**  
Schritt-für-Schritt durch alle  
Funktionen

# Gute Gründe: gridscale aus Kundensicht

Besser schlafen, besser rechnen, besser aufgehoben

## GESCHÄFTSFÜHRUNG

- Keine Investitionen
- Kein Fachpersonal
- Keine Fixkosten
- Risikofreies Try & Buy
- Kostentransparenz
- Jederzeit kündbar
- Deutsche Rechtssicherheit
- Geringeres IT-Budget

## IT-LEITUNG

- 100 % SLA-Betriebsstabilität
- Autoskalierung in Peak-Zeiten
- Schnelles Release Shop-Features
- Open Source & Cloud Native
- PaaS-Features & Managed Services
- Persönlicher Support statt Chatbots
- Automatisierung
- Einfache Bedienbarkeit

## SHOPKUNDE

- Zuverlässige Verfügbarkeit 24/7/365
- Blitzschnelle Ladezeiten
- Deutscher Datenschutz
- Hohe Transaktionsgeschwindigkeit
- Optimale User Experience
- Maximale Sicherheit
- Keine Wartungsfenster



# ANHANG

## SUCCESS STORIES

# Globale Warenwirtschaft in der Cloud

Zuverlässige Absicherung von Business IT

**BUTLERS®**

BUTLERS ist eine der bekanntesten deutschen Marken für Wohnaccessoires und Geschenk-Ideen. Mit 800 Mitarbeitern und 120 Filialen im In- und Ausland verkauft das Unternehmen an jährlich 40 Millionen Besucher und über 5 Millionen Online-Kunden.

Das Team von gridscale ist so flexibel und zuverlässig wie ihre Cloud-Infrastruktur. Wir haben jederzeit kompetente Ansprechpartner und kurze Supportwege.

## DIE GRIDSCALE CLOUD IM EINSATZ

- Weltweites Warenwirtschaftssystem mit bis zu 12.000 Transaktionen pro Sekunde
- Dynamische, schnelle Skalierung aller Ressourcen für das Saisongeschäft
- Nachprüfbare Wirtschaftlichkeit durch transparentes Pay-as-you-Go-Modell
- Konzentration auf Verkauf und Marketing durch zuverlässiges Cloud Hosting



**gridscale GmbH**

Oskar-Jäger-Str. 173

50825 Köln

[team@gridscale.io](mailto:team@gridscale.io)

0221 9999 2600