

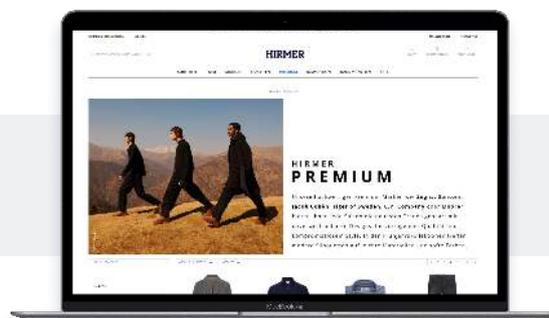
ARMANI CO  
BELSTAFF  
BURBERRY  
CANALI  
CORNELIANI  
ERMENEGILDO ZEGNA  
JACOB COHEN  
LUCA RODA  
M  
ONE ISLAND  
REGNA  
RODRICH

# Erfolgreiches E-Commerce in der Modebranche

A SUCCESS STORY

## HIRMER

1914 wird das heutige HIRMER Stammhaus als eine Münchner Filiale des Herrenausstatters Bamberger & Hertz eröffnet. 1938 übernimmt der ehemalige Verkäufer Hans Hirmer die Inhaberschaft von Siegfried Bamberger. Innovation gehörte von Anfang an zur Strategie des Unternehmens. So stattete das Unternehmen beispielsweise als erstes Fachgeschäft in Deutschland alle Herrenhosen mit Reißverschlüssen aus. Bis heute setzt Hirmer stets auf **neue Impulse** – aktuell unter anderem mit seinem innovativen E-Commerce.



E-Commerce-Anbieter müssen sicherstellen, dass ihre Online-Shops ausfallsicher und jederzeit verfügbar sind. Nur eine Cloud-Infrastruktur kann die hohen und volatilen Anfragen im digitalen Handel zuverlässig stemmen und gleichzeitig eine beständig hohe Interaktionsgeschwindigkeit sicherstellen. Mit gridscate betreibt Hirmer mehr als 30 Server in der Cloud und kann die Gesamt-Performance für seine Kundschaft dank flexibler Cloud-Ressourcen auch in Peak-Zeiten jederzeit sicherstellen.



## Das Ziel

In der Herrenmode setzt das Münchner Unternehmen Hirmer stets auf neue Impulse – aktuell unter anderem mit seinem innovativen E-Commerce-Geschäft. Leistungsfähige Serverkapazitäten und eine zu jederzeit hervorragende Performance standen daher an erster Stelle, um die Hochverfügbarkeit der Online-Shops zu garantieren und ein überragendes Shopping-Erlebnis zu bieten.



## Herausforderungen

Die Anforderungen an den E-Commerce sind in der Modebranche erheblich gestiegen. Kund:innen erwarten eine attraktive, lebensnahe Darstellung der Kollektionen sowie schnelle und durchgängige Bestell- und Abrechnungsprozesse. Saisonale Spitzenzeiten und erhebliche Zugriffsschwankungen sind dabei nur über eine dynamisch reagierende Cloud-IT abbildbar. Auf diese Weise sollen Leistungsspitzen im Tagesgeschäft gut gemanagt und technische Herausforderungen schnell gelöst werden können.



## Die Lösung

Die offene Architektur und das unkomplizierte Handling der gridscale Technologie machte es möglich, das gesamte Projekt einschließlich vollständiger Datenmigration innerhalb kürzester Zeit umzusetzen. Die Hirmer Webshops mit mehr als 30 Servern werden nun hochperformant und reaktionsschnell in der gridsale Cloud betrieben. Zudem profitiert Hirmer dank des Pay-per-use-Modells von einer deutlich günstigeren Kostenstruktur im IT-Betrieb und kann jederzeit beliebig granular Cloud-Ressourcen hinzuschalten oder aber auch temporär reduzieren.

## » Ausgangslage & Zielsetzung

Die Bedeutung von E-Commerce ist in den letzten Jahren auch in der Modebranche stetig gestiegen. Entsprechend hoch sind die Erwartungen an die Leistungsfähigkeit des IT-Betriebs hinsichtlich Performance und Ausfallsicherheit. So war die Unternehmensgruppe schon länger auf der Suche nach einer neuen Lösung, die neben der geeigneten technischen Plattform auch hochwertigen, schnellen Support und einfache Bedienung bietet.



»Bei meinem Test habe ich gemerkt, dass der Support sehr kompetent ist und bei einem Problem innerhalb weniger Minuten hilft«, lobt Frederic Worm, Leiter Shop-Technology bei Hirmer den Kölner Infrastrukturanbieter. »Das ist für einen Betreiber von mehreren Onlineshops mit mehr als 30 Servern in der Infrastruktur sehr wichtig.«

Eine der wichtigsten Anforderungen ist hohe Ausfallsicherheit. gridscale garantiert sogar 100 Prozent Verfügbarkeit. Das wird erreicht durch eine weitgehende Automatisierung innerhalb des Rechenzentrums und den Einsatz von Predictive Maintenance innerhalb der gridscale-Architektur: Mit proaktiven Datenanalysen werden technische Probleme schon aufgedeckt, bevor sie eine kritische Phase erreichen.

*Bei meinem Test habe ich gemerkt, dass der Support sehr kompetent ist und bei einem Problem innerhalb weniger Minuten hilft. Das ist für einen Betreiber von mehreren Onlineshops mit mehr als 30 Servern in der Infrastruktur sehr wichtig.*

– **Frederic Worm**, Leiter Shop-Technology bei Hirmer

Frederic Worm suchte für den Umzug seiner Infrastruktur nach einem Dienstleister, der nicht einfach bloß ein paar Server bereitstellt und danach keine Hand mehr rührt. Gefragt sind bei Hirmer ebenso Know-how und Support für Datenbankanwendungen. Insgesamt zehn Provider kamen in die engere Wahl. gridscale konnte sich mit seinem Portfolio im Auswahlprozess schließlich erfolgreich durchsetzen.

»Allerdings nicht auf Anhieb. Es gab zunächst im Management Bedenken, einem so jungen und vergleichsweise kleinen Unternehmen die Pflege der Infrastruktur zu übergeben«, beschreibt Worm die Entwicklung der Kundenbeziehung. Doch die Experten bei gridscale konnten die Verantwortlichen bei Hirmer von den Vorteilen und der Leistungsfähigkeit ihres Unternehmens überzeugen: »Da wir agile Methoden einsetzen, können wir schnell auf die Wünsche unserer Kunden reagieren. Zudem ist unsere Infrastruktur stark automatisiert, sodass nicht in jedem Fall Administratoren eingreifen müssen.«

## >> Realisierung

Das gesamte Projekt ist innerhalb von drei Monaten partnerschaftlich vorbereitet und umgesetzt worden. Dabei präsentierten die Cloud-Experten aus Köln ihrer Kundschaft sogar bessere Lösungen für die Konfiguration der Datenbanksysteme als in der bisherigen Infrastruktur verwirklicht.

Besonders positiv ist für Hirmer das hohe Niveau des technischen Supports. Das zeigte sich schon in der Umzugsphase auf die neue Infrastruktur. So hatten sich bei Datenbankproblemen direkt vier Mitarbeiter um die Behebung gekümmert und die entsprechende Anwendung war nach knapp zwei Stunden bereits wieder voll funktionstüchtig.

»Die gute Unterstützung und proaktive Vorgehensweise sind für uns wichtige Kriterien bei der Zusammenarbeit mit Dienstleistern«, sagt Frederic Worm. »Unsere Infrastruktur bei gridscale wird in der Zukunft noch weiter ausgebaut werden.«



## >> Resümee

»gridscale war mir schon positiv aufgefallen, als ich testweise ein Konto eröffnet und den Service ausprobiert habe«, sagt Worm. »Besonders angenehm ist das einfach zu bedienende Dashboard, das auch komplexe Server-Infrastrukturen übersichtlich darstellt.«

Ein großer Vorteil aus Kundensicht sind die hohe Gesamtperformance und Features wie »Insane Storage«, bei der die Daten auf extraschnellen Solid-State-Laufwerken gespeichert werden. Kurz: Die Webshops sind in der neuen Infrastruktur deutlich leistungsfähiger. Zusätzlich ist die Preisstruktur günstiger, da die variablen Abrechnungsmodelle von gridscale deutlich besser an die Geschäftsmodelle im E-Commerce angepasst sind.

Denn Server für Webshops sind saisonabhängig sehr unterschiedlich belastet. Zu bestimmten Zeiten wie beispielsweise im Weihnachtsgeschäft, aber auch im Verlauf eines Tages, kommt es immer wieder zu ausgeprägten Leistungsspitzen. Zu anderen Zeiten dagegen ist die Auslastung deutlich schwächer. Dafür eignet sich das Pay-per-use-Prinzip von gridscale besonders gut, da hier die Kosten in den schwächeren Zeiten sinken.



## Wir machen Cloud Provider

gridscale ist ein innovativer IaaS- und PaaS-Anbieter mit Sitz in Köln. Mit rund 100 Mitarbeitern arbeiten wir daran, die Cloud für den europäischen Mittelstand sicherer, einfacher und zuverlässiger zu machen. Für unsere zukunftsweisenden Services und flexiblen Mittelstandslösungen wurden wir schon mehrfach ausgezeichnet. Die gridscale Cloud ist eine speziell für Systemhäuser und IT-Dienstleister optimierte Infrastruktur für den Betrieb anspruchsvoller digitaler Kundenprojekte.